

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

(Ban hành theo Quyết định số 113/QĐ-KTKT, ngày 01 tháng 3 năm 2021
của Hiệu trưởng Trường Cao đẳng Kinh tế - Kỹ thuật Cần Thơ)

Tên ngành: KINH DOANH XUẤT NHẬP KHẨU

Mã ngành: 6340102

Trình độ đào tạo: Cao đẳng

Hình thức đào tạo: Chính quy/Vừa làm vừa học

Đối tượng tuyển sinh: Tốt nghiệp THPT hoặc tương đương.

Thời gian đào tạo: 3 năm

1. Mục tiêu đào tạo

1.1. Mục tiêu chung:

Chương trình đào tạo ngành Kinh doanh xuất nhập khẩu trình độ cao đẳng nhằm trang bị cho sinh viên những lý luận cơ bản về kinh tế, chính trị, xã hội quốc tế và những kiến thức chuyên môn trong lĩnh vực xuất nhập khẩu như các điều kiện thương mại quốc tế, hợp đồng ngoại thương, thủ tục hải quan và các bước tổ chức thực hiện xuất khẩu và nhập khẩu hàng hóa. Sau khi tốt nghiệp sinh viên có phương pháp tư duy khoa học, năng lực tổ chức và bản lĩnh kinh doanh xuất nhập khẩu. Có kiến thức và kỹ năng thực hành nghề nghiệp, khả năng ứng dụng tại các doanh nghiệp, công ty thuộc lĩnh vực kinh doanh xuất nhập khẩu. Có năng lực phân tích, đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh, đồng thời có khả năng nghiên cứu, tự học, tự cập nhật thông tin và ứng dụng lĩnh vực kinh doanh và kinh doanh xuất nhập khẩu trong tiến trình hội nhập, toàn cầu hóa, khu vực hóa hiện nay.

1.2. Mục tiêu cụ thể:

1.2.1. Kiến thức:

- Hiểu rõ kiến thức cơ sở của khối ngành kinh tế và kiến thức ngành Kinh doanh xuất nhập khẩu, cơ chế vận hành của nền kinh tế, cơ chế luật pháp và các kiến thức cơ bản về hoạt động xuất nhập khẩu và buôn bán quốc tế, cơ chế hình thành các chính sách kinh tế, các chính sách phát triển nền kinh tế một cách bền vững phù hợp với điều kiện thực tế.

- Ứng dụng các qui trình kỹ thuật xuất khẩu, nhập khẩu, các điều khoản của Incoterms; phân tích, đánh giá được hiệu quả kinh doanh trong việc tổ chức quản lý thuộc lĩnh vực kinh doanh xuất nhập khẩu hàng hóa trong thời kỳ hội nhập.

- Biết cách phân tích, đánh giá hiệu quả kinh doanh làm cơ sở xây dựng các dự án đầu tư trung và ngắn hạn cho doanh nghiệp, công ty xuất nhập khẩu hàng hóa
- dịch vụ.

- Vận dụng được khả năng giao tiếp và xử lý các tình huống trong kinh doanh, trong môi trường làm việc đặc thù của ngành như với các cơ quan hữu quan, cảng vụ, hãng tàu..., kỹ năng làm việc nhóm, nghiên cứu độc lập về vấn đề chuyên môn của Kinh doanh xuất nhập khẩu và các kỹ năng nghiệp vụ về Kinh doanh xuất nhập khẩu.

1.2.2. Kỹ năng:

- Tổ chức, quản lý tốt các hoạt động sản xuất - kinh doanh thương mại thuộc lĩnh vực kinh doanh xuất nhập khẩu hàng hóa và dịch vụ tại một đơn vị.

- Lập được kế hoạch kinh doanh; có khả năng quản lý các doanh nghiệp, công ty xuất nhập khẩu và các cơ sở sản xuất kinh doanh thương mại; tổ chức thu mua, cung ứng hàng hóa và dịch vụ trong lĩnh vực xuất nhập khẩu.

- Vận dụng tốt khả năng và bản lĩnh đàm phán trong kinh doanh, hoạch định chiến lược kinh doanh, quản lý và điều hành hoạt động kinh doanh xuất nhập khẩu tại các đơn vị.

- Tham gia hoặc tự tổ chức nghiên cứu thị trường trong và ngoài nước, tổ chức hoạt động xuất khẩu, nhập khẩu hàng hóa và thành thạo trong việc lựa chọn điều kiện thương mại quốc tế, lập các hợp đồng ngoại thương, đàm phán và ký kết các hợp đồng xuất nhập khẩu hàng hóa với các quốc gia trên thế giới.

- Có năng lực vận dụng được các kiến thức về ngành Kinh doanh xuất nhập khẩu để thực hiện trọn vẹn một giao dịch ngoại thương như đàm phán, soạn thảo hoàn chỉnh các điều kiện, điều khoản của hợp đồng ngoại thương và kiểm soát các chứng từ ngoại thương, thuê tàu, mua bảo hiểm, thủ tục hải quan, giải quyết các vấn đề phát sinh... một giao dịch thanh toán quốc tế.

- Rèn luyện sinh viên hiểu đúng và sử dụng hợp lý các điều kiện Incoterms trong ký kết và thực hiện các hợp đồng ngoại thương nhằm bảo đảm nghĩa vụ và lợi ích hai bên. Trên cơ sở tuân thủ nghiêm các điều kiện nói trên. Rèn luyện khả năng tự học tập, nghiên cứu để nâng cao trình độ nhằm đáp ứng nhu cầu nghề nghiệp trong hội nhập kinh tế toàn cầu.

- Có các kỹ năng mềm như: làm việc độc lập; làm việc theo nhóm và với cộng đồng; giao tiếp và truyền đạt thông tin; hoạt náo; thu thập, xử lý thông tin để giải quyết vấn đề; quản lý và lãnh đạo nhóm; sử dụng thành thạo công nghệ thông tin và ngoại ngữ để đảm bảo phục vụ công việc chuyên môn và quản lý.

1.2.3. Năng lực tự chủ và trách nhiệm:

- Giáo dục cho sinh viên tính thận trọng trong việc lựa chọn từng điều kiện giao nhận hàng hóa, khi soạn thảo ký kết hợp đồng mua bán ngoại thương.
- Có tinh thần tự chủ, trung thực, có tác phong làm việc cẩn thận và chính xác. Chống lại các biểu hiện vi phạm pháp luật trong quản lý kinh tế, tài chính của công ty, đơn vị kinh doanh xuất nhập khẩu cũng như trong đời sống kinh tế - xã hội.
- Có sức khỏe tốt để đảm nhận các công việc được giao, có kiến thức về quản lý, điều hành và vận dụng tốt kỹ năng sống.
- Có đạo đức nghề nghiệp và trách nhiệm cao với cộng đồng.

1.3. Vị trí làm việc sau tốt nghiệp:

Sinh viên tốt nghiệp cao đẳng ngành Kinh doanh xuất nhập khẩu có thể làm việc trong các lĩnh vực cụ thể sau:

- Các doanh nghiệp trong nước, đặc biệt chuyên về kinh doanh xuất nhập khẩu, doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài, văn phòng đại diện.
- Chuyên viên trong các lĩnh vực ngoại thương, đại lý giao nhận ngoại thương, các công ty hàng không, hãng tàu, bảo hiểm hàng hóa xuất nhập khẩu, công ty Logistics,...
- Các cơ quan hữu quan: Hải quan (nhân viên, chuyên viên văn phòng) các cơ quan hành chính.
- Tự khởi sự kinh doanh, tạo lập và quản lý doanh nghiệp kinh doanh xuất nhập khẩu của bản thân và gia đình.
- Học liên thông lên đại học để nâng cao trình độ chuyên môn và mở rộng cơ hội nghề nghiệp.

2. Khối lượng kiến thức và thời gian khóa học:

- Số lượng môn học: 30 môn
- Khối lượng kiến thức toàn khóa học: 80 tín chỉ (không kể học phần Công tác xã hội 01 tín chỉ)
 - Khối lượng các môn học chung/đại cương: 435 giờ (20 TC)
 - Khối lượng các môn học chuyên môn: 1470 giờ (60 TC)
 - Khối lượng lý thuyết: 690 giờ
 - Khối lượng thực hành, thực tập, thí nghiệm: 1215 giờ

3. Nội dung chương trình:

3.1 Danh mục và thời lượng các môn học:

Mã MH	Tên môn học	Số tín chỉ	Thời gian học tập (giờ)	
				Trong đó

			Tổng số	Lý thuyết	Thực hành/thực tập/thí nghiệm/bài tập/thảo luận	Thi/kiểm tra
I	Các môn học chung	20	435	157	255	23
CMC108	Giáo dục Chính trị 1	2	30	20	8	2
CMC205	Giáo dục chính trị 2	2	45	21	21	3
CMC204	Pháp luật	2	30	18	10	2
CMC202	Giáo dục thể chất	2	60	05	51	4
CMC301	Giáo dục Quốc phòng và An ninh 1	2	30	20	8	2
CMC401	Giáo dục Quốc phòng và An ninh 2	2	45	16	27	2
CMC103	Tin học	3	75	15	58	2
CMC109	Tiếng Anh 1	2	45	15	28	2
CMC207	Tiếng Anh 2	3	75	27	44	4
CXH101	Công tác xã hội	1	45		45	
II	Các môn học chuyên môn	60	1470	466	960	44
II.1	Môn học cơ sở	18	345	177	150	18
CKD101	Kinh tế vi mô	3	60	27	30	3
CKD201	Kinh tế vĩ mô	2	30	28	0	2
CKD203	Marketing căn bản	2	30	28	0	2
CKD205	Nguyên lý thống kê	2	45	13	30	2
CKD306	Thống kê doanh nghiệp	2	45	13	30	2
CKT201	Nguyên lý kế toán	3	60	27	30	3
CKD102	Quản trị học	2	30	28	0	2
CXN101	Kinh tế quốc tế	2	45	13	30	2
II.2	Môn học chuyên môn	31	795	220	555	20
CXN406	Phương pháp nghiên cứu khoa học trong kinh doanh Xuất nhập khẩu	2	45	13	30	2
CXN202	Marketing quốc tế	2	45	13	30	2
CXN405	Kinh tế ngoại thương	3	60	28	30	2
CXN303	Kinh doanh quốc tế	2	45	13	30	2
CKD506	Quan hệ công chúng	3	45	43	0	2
CLG409	Nghiệp vụ ngoại thương	3	60	28	30	2
CXN502	Thanh toán quốc tế	2	45	13	30	2

CXN601	Soạn thảo thư tín thương mại QT	2	45	13	30	2
CXN501	Đàm phán trong kinh doanh quốc tế	2	45	13	30	2
CXN402	Quản trị chuỗi cung ứng trong Kinh doanh Xuất nhập khẩu	3	45	43	0	2
CXN503	Thực tập doanh nghiệp 1	4	180	0	180	0
CXN602	Thực tập doanh nghiệp 2	3	135	0	135	0
II.3	Môn học tự chọn	6	105	69	30	6
CTM406	Anh văn thương mại	2	45	13	30	2
CKD503	Quản trị quan hệ khách hàng	2	30	28	0	2
CXN401	Logistics	2	30	28	0	2
CXN407	Thuế	2	45	13	30	2
CTM403	Quản trị dịch vụ	2	30	28	0	2
CKD404	Tâm lý học quản trị	2	30	28	0	2
II.4	Thực tập tốt nghiệp	5	225	0	225	0
CKL5555	Thực tập tốt nghiệp	5	225	0	225	0
Tổng cộng		80	1905	623	1215	67

Cần Thơ, ngày tháng năm 2020

HIỆU TRƯỞNG